



Der umfassende **LEITFADEN FÜR DEN KAUF EINER FRANKIERMASCHINE**

Ihre Entscheidungshilfe für die Wahl der besten
Frankierlösung für Ihr Unternehmen



quadient

EINFÜHRUNG

Insbesondere kleinere Unternehmen können es sich nicht leisten, in die falsche Frankierlösung zu investieren. Mit diesem umfassenden Leitfaden erhalten Sie einen fundierten Überblick und können entscheiden, welches die beste Option für den Postversand in Ihrem Unternehmen ist.

Schritt für Schritt erfahren Sie alles über:

- die vier Möglichkeiten für das Frankieren und den Versand Ihrer Briefe
- die Hauptvorteile und Schwächen/Beschränkungen der verschiedenen Optionen für das Frankieren
- Frankiermaschinen – unser Faktencheck im Hinblick auf deren Kosten, Funktionen und Vorteile
- neueste Trends im Bereich Frankieren und Briefversand und wie Sie sich darauf einstellen

Ganz gleich, ob Ihr Unternehmen 50 oder 500 Briefe pro Woche versendet – wir möchten, dass Sie gestützt auf unser Wissen die beste Frankier- und Briefversandlösung für Ihr Unternehmen finden.

ALLE INFORMATIONEN, DIE SIE FÜR EINE KLUGE
KAUFENTSCHEIDUNG BENÖTIGEN, FINDEN SIE IN
DIESER BROSCHÜRE.

MACHEN SIE SICH SCHLAU!



INHALT

1. DIE VIER OPTIONEN FÜR DAS FRANKIEREN UND VERSENDEN VON BRIEFEN	3
2. HAUPTVORTEILE UND SCHWACHPUNKTE DER FRANKIEROPTIONEN.....	4
3. IM ÜBERBLICK: WAS LEISTEN DIE VERSCHIEDENEN OPTIONEN?	6
4. FRANKIERMASCHINEN BRINGEN IHR UNTERNEHMEN WEITER.....	8
5. ANWENDUNGSBEREICHE FÜR FRANKIERMASCHINEN.....	9
6. DIE TOP 10 DER LEISTUNGSMERKMALE VON FRANKIERMASCHINEN	10
7. DIE KOSTEN FÜR EINE FRANKIERMASCHINE	11
8. WIE LÄDT MAN DAS PORTO IN DIE FRANKIERMASCHINE (WERTVORGABE)?	12
9. IHRE CHECKLISTE: WELCHE FRANKIERMASCHINE PASST AM BESTEN ZU IHNEN?...	13
10. KOMPONENTEN UND FUNKTIONEN DER FRANKIERMASCHINE.....	14

PLUS

FRAGEN KOSTET NICHTS!	15
VORSICHT, SONST KANN ES TEUER WERDEN!	16



1. DIE VIER OPTIONEN FÜR DAS FRANKIEREN UND VERSENDEN VON BRIEFEN

Grundsätzlich haben Sie vier unterschiedliche Möglichkeiten, um Ihre Post zu frankieren und zu versenden. Der erste Schritt auf dem Weg zu Ihrer Entscheidungsfindung sollte es sein, sich Ihre Anforderungen und Ziele im Bereich Briefversand bzw. Mailings vor Augen zu führen.

Wie viele Briefe verschicken Sie pro Woche?

Frankiermaschinen und Print-to-Mail-Dienstleister rechnen sich erst ab einem bestimmten Mailingvolumen.

Gibt es Stoßzeiten, die Sie für die Wahl Ihrer Frankierlösung berücksichtigen sollten?

Gehen Sie bei der Auswahl einer Frankierlösung von Ihrem Bedarf in etwaigen Stoßzeiten aus.

Versenden Sie häufig Pakete?

Hierfür können Sie das Online-Frankieren nutzen. Werden nur selten Paketen versandt, können Sie diese auch direkt beim Postamt aufgeben.

Möchten Sie die Ausgaben für den Postversand verfolgen?

Mit Online-Porto oder einer Frankiermaschine können Sie Ihre Portokosten im Blick behalten. Das gleiche gilt für Print-to-Mail-Dienste.



Briefmarken

Die "gute alte" Art des Frankierens mit den bei der Post gekauften, möglichst selbstklebenden Wertzeichen.



Online-Frankieren

Sie kaufen Porto online und frankieren die Post am eigenen Rechner. Auch Versandetiketten sind online erhältlich und können ausgedruckt werden.



Frankiermaschine

Die Maschine übernimmt das Frankieren – als ergänzende Funktionen kommen Verschießen, Briefe stapeln, Wiegen und Kostenstellenverwaltung hinzu. Frankiermaschinen können auch für den Versand von Großumschlägen verwendet werden.



Print-to-Mail-Service

Diese Outsourcing-Mail-Option bietet Ihnen die Möglichkeit, Rechnungen, Kontoauszüge und andere Geschäftsdokumente direkt von Ihrem Desktop aus zu versenden. Der Outsourcing-Partner übernimmt den Druck, die Verarbeitung, den Versand und die Nachverfolgung Ihrer Poststücke. Einige Anbieter bieten den Versand per Brief, E-Mail oder SMS als Optionen an.



2. HAUPTVORTEILE UND SCHWACHPUNKTE DER FRANKIEROPTIONEN



BRIEFMARKEN

Briefmarken werden von der Post zum Einzelhandelspreis abgegeben, d.h. ohne Gewährung von Rabatten für Geschäftskunden. Diese altbewährte Lösung eignet sich für Einzelpersonen oder kleine Firmen mit begrenztem Briefaufkommen (5-10 Sendungen wöchentlich).

WESENTLICHE VORTEILE

- Keine vertragliche Bindung für das Frankieren bzw. den Briefversand
- Keine Geräte für das Frankieren bzw. den Postversand erforderlich

SCHWACHPUNKTE

- Zeit- und Kostenaufwand für Wege zum Postamt
- Mehrkosten, wenn keine passenden Marken zur Hand sind, etwa bei Tarifierhöhungen oder für übergroße Sendungen
- Keine Möglichkeit, Rabatte auf den Standard-Versandpreis zu nutzen
- Zahlung im Postamt sind nur bar oder per Karte möglich
- Begrenzte Öffnungszeiten der Post



ONLINE-FRANKIEREN

Briefmarken und Versandetiketten können online erworben und im Büro auf Spezialpapier oder Etiketten ausgedruckt werden. Diese Lösung ist für Einzelpersonen oder kleine Firmen mit wenig Briefpost (5-10 Sendungen wöchentlich) geeignet. Die Verwendung von Online-Porto ist eine "Do-it-yourself"-Lösung und kostet viel Zeit – die sich für Kundenkontakte und Akquise allemal besser nutzen lässt.

WESENTLICHE VORTEILE

- Erlaubt das Versenden direkt von Ihrem Desktop aus
- Freimachung mit Firmenlogo und Slogan auf dem Briefumschlag möglich
- Automatische Anpassung an veränderte Portotarife
- Kostenverfolgung verfügbar
- Kostenlose Testversionen erhältlich
- Rund um die Uhr einsatzbereit

SCHWACHPUNKTE

- Manueller Prozess mit mehreren Schritten
- Benötigt werden PC, externe Waage, Etikettendrucker, Etiketten ... und Tinte
- Mehrplatzlösung gegen Aufpreis
- Kreditkarte erforderlich





FRANKIERMASCHINE

Mit entsprechender Software ist die Frankiermaschine für Briefe unterschiedlichster Größe geeignet. Frankiersysteme bewältigen durch Automatisierung der Prozesse auch ein sehr hohes Mailingaufkommen von Unternehmen.

WESENTLICHE VORTEILE

- Hoher Grad der Automatisierung
- Kostenverfolgung (Kostenstellen) verfügbar
- Wiegen, Portoberechnung und Freimachung – alles mit einem Gerät
- Automatische Aktualisierung bei Änderungen der Portotarife
- Es fallen keine Wege zum Postamt an.
- Die eingebaute Waage sorgt für zuverlässige Portoermittlung – Vermeidung von Nachporto.
- Bei Verwendung geeigneter Online-Versandsoftware können Rabatte auf den kommerziellen Grundpreis genutzt werden.
- Effizient für Massensendungen nutzbar
- Porto auf Kredit möglich
- Kostenlose Testversionen verfügbar
- Rund um die Uhr einsatzbereit

SCHWACHPUNKTE

- Nur mit Miet- oder Servicevertrag möglich
- Nicht für den Versand von Paketen



PRINT-TO-MAIL-SERVICE

Eine Lösung mit kompletter Automatisierung des Versandprozesses. Dokumente werden direkt vom Desktop gesendet oder von der Geschäftsanwendung an den Dienstleister übermittelt, der die eigentliche Postvorbereitung übernimmt. Geeignet für Unternehmen, die den Postversand, insbesondere bei hohem Mailing-Volumen, auslagern möchten.

WESENTLICHE VORTEILE

- Vollautomatischer Versandprozess
- Keine zusätzlichen eigenen Geräte erforderlich
- Kostenverfolgung verfügbar
- Lückenloses Nachverfolgen der Postversands
- Multichannel-Zustelloptionen per Brief, E-Mail oder SMS
- Effiziente Massensendefunktionen – Hunderten von Briefen sind in Minuten statt in Stunden versandfertig
- Keine Fahrten zur Post erforderlich
- Kein Schwund von Briefmarken mehr
- Rund um die Uhr verfügbar

SCHWACHPUNKTE

- Nicht für den Versand von Paketen
- Kostenaufwand für Outsourcing

Outsourcing-Partner kümmern sich um die Produktion, Sammlung und den Versand der Post – Ihr Unternehmen kann dadurch wertvolle Zeit und Geld sparen kann.



3. IM ÜBERBLICK: WAS LEISTEN DIE VERSCHIEDENEN OPTIONEN?

Bei Ihrer Entscheidung, welche Frankieroption für Sie die richtige ist, sollten Sie eine Vielzahl von Faktoren bedenken. Unsere Tabelle hilft Ihnen beim Vergleich der wesentlichen Funktionen und Vorteile der verschiedenen Lösungen. Behalten Sie beim Vergleichen im Auge, welche Anforderungen Sie an den Postversand stellen und welche Ziele Ihr Unternehmen damit verfolgt.

BRIEFMARKEN

- ✔ Keine vertragliche Bindung, keine Ausrüstung erforderlich
- ✔ Einfach in der Anwendung: Altbewährte Methode, solange nur wenige Briefe verschickt werden

ONLINE-PORTO

- ✔ Der Weg zum Postamt entfällt: Keine Warteschlange, das Porto wird einfach am Schreibtisch ausgedruckt.
- ✔ Porto und Adresse auf einfachen Knopfdruck – wird in einem Arbeitsgang erledigt.
- ✔ Es lassen sich eigene Versandetiketten erstellen und schnell und sauber ausdrucken.

PRINT-TO-MAIL SERVICE

- ✔ Der Weg zum Postamt entfällt: Nie mehr Schlange stehen vor dem Schalter, um Briefmarken zu kaufen.
- ✔ Erhöhte Effizienz und Produktivität: Spart Zeit und Nerven in der Postvorbereitung; Versenden Sie Hunderte von Briefen in Minuten – nicht in Stunden.
- ✔ Multichannel-Zustelloptionen: per Brief, E-Mail, Fax oder SMS
- ✔ Bringt mehr Tempo in die Rechnungsstellung: Senden Sie Rechnungen mit dem Zeitpunkt der Erstellung: So sind sie schneller beim Kunden und das Geld ist schneller bei Ihnen.
- ✔ Tracking: Automatische Sendungsverfolgung für jedes Poststück
- ✔ Sicherheit: Durch die Übermittlung über einen verschlüsselten Server sind Ihre Daten absolut sicher.

FRANKIERMASCHINE

- ✔ Schluss mit der Portoverschwendung: Die integrierte Präzisionswaage ermittelt zuverlässig den korrekten Portowert – Überzahlung ausgeschlossen
- ✔ Sparen Sie Zeit: Keine Fahrten zur Post, kein Anstehen mehr für den Briefmarkenkauf am Postschalter
- ✔ Der erste Eindruck zählt: Überzeugen Sie Ihren Kunden mit einem professionellen Erscheinungsbild Ihrer Briefpost – Sie können sogar Firmenlogo oder Werbung direkt auf dem Umschlag platzieren
- ✔ Automatische Updates: Frankiermaschinen werden automatisch aktualisiert, z.B. für Tarifänderungen der DPAG
- ✔ Eine vielseitige Option für jedes Postvolumen: Frankiermaschinen sind durch eine Vielzahl kombinierbarer Funktionen für Unternehmen jeder Größe interessant und sinnvoll.
- ✔ Umfasst Versandfunktionen sowie die Option, eine kostengünstige Versandsoftware zu verwenden, mit der Sie Rabatte für Geschäftskunden erhalten können.

*Anpassung an DPAG erforderlich



4. TRENDS, DIE DAS POST- UND VERSANDVOLUMEN STEUERN

DER VERSAND WAR NOCH NIE SO WICHTIG UND WEIT VERBREITET WIE HEUTE

Das Versandvolumen steigt weiter an, während das Postvolumen von Jahr zu Jahr abnimmt. Unternehmen haben neue Möglichkeiten zur Kommunikation und zum Versenden von Dokumenten an ihre Kunden, z. B. per E-Mail, SMS und In-App. Aus diesem Grund bieten Post- und Versandanbieter mehr Optionen als je zuvor, darunter All-in-One-Post- und Versandsoftware und Multichannel-Postzustellung mit der Möglichkeit zur Auslagerung.

Nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um Ihr eigenes Post- und Versandvolumen zu prüfen. Vergewissern Sie sich, dass Sie über die richtige Hardware und Software verfügen, um mit den wachsenden Anforderungen Ihres Unternehmens Schritt halten zu können.

VIER TIPPS FÜR EINE ERFOLGREICHE STRATEGIE

WÄHLEN SIE DIE BESTE VERSANDART FÜR JEDES PARKEL. Es kann zeitaufwändig sein, für jede Bestellung das beste Transportunternehmen und den besten Service zu finden. Die Multi-Carrier-Versandsoftware ermittelt den Versanddienstleister mit den niedrigsten Kosten und der besten Zustellzeit, was sowohl für Einzelhändler als auch für Verbraucher eine komfortable Lösung darstellt.

BIETEN SIE GENAUES UND EINFACHES TRACKING INFORMATIONEN. Kunden warten sehnsüchtig auf ihre Bestellungen, besonders in der Weihnachtszeit. Indem Sie Ihren Kunden Tracking-Nummern zur Verfügung stellen, können Sie das Kundenerlebnis erheblich verbessern.

ZAHLEN SIE NICHT FÜR DEN VERSAND VON ÜBERSCHÜSSIGEM PLATZ GEWICHT. Einer der wichtigsten Aspekte einer effizienten Verpackung ist die Wahl von Kartons, in die Ihre Artikel problemlos und sicher passen, ohne dass zu viel Platz oder zusätzliches Volumen entsteht. Größe und Gewicht bestimmen, wie viel Sie für den Versand von Artikeln bezahlen. Nichts kostet schneller Geld als zusätzlicher Platz!

ADRESSEN FÜR KUNDEN ÜBERPRÜFEN. Wann haben Sie Ihre Datenbank das letzte Mal auf veraltete oder falsche Adressen überprüft? Adresskorrektursoftware kann Ihnen bei der Lösung von Zustellproblemen helfen.

WIR SIND HIER UM ZU HELFEN!

Unsere Spezialisten für Kundenerfolg können Ihnen Produkte und Lösungen vorstellen, die auf Ihr Unternehmen zugeschnitten sind.



4. FRANKIERMASCHINEN BRINGEN IHR UNTERNEHMEN WEITER

Frankiermaschinen leisten in vielen Unternehmen einen wichtigen Beitrag, damit diese ihre Mailingprozesse optimieren und die damit verbundenen Kosten senken können. Frankiermaschinen sind aber nicht nur für Massensender gedacht, sondern eignen sich uneingeschränkt auch für Unternehmen mit "normalem" Briefpostvolumen.



“ FRANKIERMASCHINEN STEIGERN DIE EFFIZIENZ UND PRODUKTIVITÄT - SIE SIND SCHNELL, EINFACH ZU BEDIENEN UND HELFEN KOSTEN SPAREN.

— Ralph Mezzoni, Produktmarketingdirektor bei Quadient



5. ANWENDUNGSBEREICHE FÜR FRANKIERMASCHINEN

Frankiermaschinen drucken das Porto direkt auf Ihre Poststücke oder Frankierstreifen, und zwar mittels eines Stempels, dem sogenannten "Freimachungsvermerk". Er enthält alle Informationen, die benötigt werden, um Ihre Sendungen so zu identifizieren, dass ein reibungsloser postalischer Transport gewährleistet ist. Sind Postsendungen zu dick oder zu groß, um die Frankiermaschine zu durchlaufen, kann die Maschine einen Frankierstreifen ausgeben, der dann auf die Postsendung geklebt wird.

UND EINE FRANKIERMASCHINE KANN NOCH MEHR

Zusätzlich zum Freimachungsvermerk kann die Frankiermaschine auch Logos und Marketingbotschaften oder Slogans direkt auf Ihre Briefumschläge drucken. Die zusätzlich gedruckten Elemente können jederzeit geändert werden, etwa um Kunden auf bevorstehende Werbeaktionen hinzuweisen oder für andere Unternehmensinformationen. Frankiermaschinen können auch Ihre Buchhaltung effektiv unterstützen, denn es lassen sich Kostenstellen einrichten, die eine korrekte unternehmensinterne Verbuchung der Versandkosten ermöglichen.

Frankiermaschinen ermöglichen auch die Freimachung von Großumschlägen.

“ STELLEN SIE SICHER, DASS SIE KOMMERZIELLE GRUNDPREISE ERHALTEN – EINE REIHE VON ERMÄSSIGTEN PREISEN, DIE BEI DER VERWENDUNG DER VERSANDSOFTWARE VERFÜGBAR SIND. ZUSÄTZLICH ZU NIEDRIGEREN VERSANDKOSTEN ERHALTEN SIE DIE MÖGLICHKEIT DIE SENDUNG ZU VERFOLGEN.

– Ralph Mezzoni, Produktmarketingdirektor von Quadient



7. DIE TOP 9 DER LEISTUNGSMERKMALE VON FRANKIERMASCHINEN

- 1 KOMFORT**
Eine kleine, kompakte Poststelle für Ihr Büro. Automatisch frankierte Post sorgt für reibungslose Abläufe, Wege zum Postamt und überzahltes Porto bzw. Nachporto gehören der Vergangenheit an.
- 2 BESCHLEUNIGTER POSTAUSGANG**
Einen Riesenstapel Briefe mit Marken zu bekleben ist eine wenig beneidens-werte Aufgabe. Mit einer Frankiermaschine ist jeder Briefstapel in einem Rutsch freigestempelt.
- 3 PORTO ONLINE AUFLADEN**
Das in der Frankiermaschine gespeicherte Porto kann rund um die Uhr neu aufgeladen werden, es entfällt also der Weg zum Postamt.
- 4 ERSPARNIS**
Nutzer von Frankiermaschinen erhalten einen Rabatt auf Portoladungen ab 200 Euro pro Ladung und sind automatisch immer auf dem aktuellen Tarifstand. Die Frankiermaschine druckt das von der integrierten präzisen Digitalwaage ermittelte Porto auf das Versandstück – Schluss mit dem Ratespielen beim Frankieren.
- 5 MEHR SICHERHEIT**
Eine Sorge weniger: Briefmarken müssen nicht mehr vorgehalten werden, können also auch nicht mehr verloren gehen oder beschädigt werden. Ihr Porto ruht sicher und geschützt im Frankierwerk – nicht tief vergraben in einer Schreibtischschublade.
- 6 KOSTENKONTROLLE**
Eine integrierte Abrechnungsfunktion verschafft einen genauen Überblick der Portoausgaben nach Kostenstellen. Sie sehen, wo welche Portoausgaben anfallen, und können die Budgetierung und den Kostenausgleich entsprechend vornehmen.
- 7 FREIMACHEN VON GRÖßEREN UMSCHLÄGEN**
Selbstklebende Meterware ist ideal für größere Gegenstände wie Pakete, große flache Umschläge und Tuben. Dies sieht sauberer und professioneller aus als das Tapezieren einer Sendung mit Briefmarken und ermöglicht es Ihnen außerdem, genau das erforderliche Porto anzubringen.
- 8 BEITRAG ZUR IMAGEPFLEGE**
Akkurat frankierte Post ist ein Aushängeschild für Ihr Unternehmen und kann einen wichtigen ersten Eindruck vermitteln. Auch Ihre Kommunikation wird damit professioneller und sichtbarer.
- 9 KOSTENLOSE WERBUNG**
Ein Logo oder ein Slogan, das die Frankiermaschine auf Ihre Umschläge druckt, verwandelt diese in Mini-Flyer. Es ist erwiesen, dass Marketingbotschaften auf dem Briefumschlag die Öffnungs- und Leserate steigern und damit auch die Rücklaufquoten verbessern

7. DIE KOSTEN FÜR EINE FRANKIERMASCHINE

Rechnen Sie für eine Frankiermaschine mit Kosten zwischen 20€ und 1.000€ pro Monat, und zwar abhängig von der Konfiguration und den Funktionen der gewählten Maschine. Zusätzlich zur monatlichen Leasinggebühr sind natürlich die Betriebskosten zu berücksichtigen, z. B. für Tinte oder andere Verbrauchsmaterialien. Vergewissern Sie sich, was genau in Ihrer monatlichen Rechnung enthalten ist und welche zusätzlichen Kosten für Sie anfallen werden. Einige Anbieter locken mit Angeboten, die einfach zu schön sind, um wahr zu sein – und genau das sind sie ... zu schön, um wahr zu sein. Um zu vermeiden, dass unvorhergesehene Kosten auf Ihr Unternehmen zukommen, sollten Sie gezielt nachfragen, bevor Sie einen Vertrag unterzeichnen.

Eine Liste mit Fragen, die Sie einem Anbieter stellen können, finden Sie auf Seite 15 dieser Broschüre.

ROI DER FRANKIERMASCHINE

Ob Sie es glauben oder nicht, die Deutsche Post® möchte Ihnen dafür danken, dass Sie ihr die Arbeit erleichtern. Daher zahlen Benutzer von Frankiermaschinen weniger für das Porto als Nutzer von Briefmarken.

Tatsächlich ist es günstiger, einen Standardbrief zu versenden, den Sie mit einer Frankiermaschine gestempelt haben, als Briefmarken zu verwenden, die Sie in einem Postamt kaufen würden. Auch wenn es pro Brief vielleicht nicht viel erscheint, summiert es sich im Laufe der Zeit bei monatlichen Postläufen.

WIESO KANN ICH KEINE FRANKIERMASCHINE KAUFEN?

Porto wird als eine Form der Währung betrachtet, wird Frankiermaschinenindustrie streng kontrolliert. Aus diesem Grund erlaubt der USPS® Unternehmen nur, Frankiermaschinen zu mieten, und tatsächlich ist deren Kauf ausdrücklich verboten.

MIETE VS. MIETEN

Nachdem Sie nun die Frankiermaschine Ihrer Träume gefunden haben, stehen Sie vor dem Dilemma: Miete oder Leasing. Mietpreise sind etwas niedriger, können sich aber nach dem ersten Jahr ändern, während Ihr Leasingpreis für die gesamte Vertragslaufzeit gleich bleibt. Mietverträge können nur mit einer Liquidationsgebühr storniert werden, während der Leasingkunde die Restzahlung schulden würde. Wenn Sie also davon überzeugt sind, dass Ihr Unternehmen die Frankiermaschine über Jahre hinweg nutzen wird, könnte ein Leasingvertrag die richtige Lösung sein. Wenn Sie sich mehr Flexibilität wünschen, ist die Mietoption möglicherweise die bessere Wahl.

INSIDER-INFO

Unternehmen sparen im Schnitt 20 % der Portokosten, wenn sie sich für die Nutzung eines Frankiergeräts entschieden haben, allein weil das Porto immer korrekt berechnet wird und Überzahlungen vermieden werden. Hinzu kommen die Rabatte für Portoladungen ab 200 Euro.



9. WIE LÄDT MAN DAS PORTO IN DIE FRANKIERMASCHINE (WERTVORGABE)?

Wenn Sie eine Frankiermaschine mieten oder leasen, können Sie für das Porto für automatische elektronische Zahlungen ein SEPA Mandat an die DPAG erteilen.

Wenn Sie den Versand im Voraus bezahlen, senden Sie einen Scheck, eine ACH-Gutschrift oder eine Überweisung an den USPS®. Sobald der Scheck, die ACH-Gutschrift oder die Überweisung verrechnet ist, können Sie Ihre Post mit diesen Geldern bearbeiten. Dies ist eine gute Möglichkeit, Ihre Ausgaben zu kontrollieren, aber es ist nicht sehr flexibel. Sobald das Guthaben zur Neige geht oder aufgebraucht ist, müssen Sie einen neuen Scheck zur weiteren Bearbeitung an den USPS® senden.

Die zweite Möglichkeit sind automatische elektronische Zahlungen. In diesem Fall wird der Betrag automatisch von Ihrem Bankkonto abgebucht, wenn Ihr Konto einen festgelegten Betrag erreicht. Diese Methode gibt Ihnen die Flexibilität, bei Bedarf automatisch Gelder hinzuzufügen, aber es könnte schwieriger sein, die Ausgaben zu verfolgen.

Schließlich bieten einige Frankiermaschinenhersteller wie Quadiant die Option „Später bezahlen“ an, mit der Sie das Porto einfach nach Bedarf hinzufügen können. Das Unternehmen schickt Ihnen dann am Ende des Monats eine Rechnung. Dies gibt Ihnen den größtmöglichen Überblick darüber, was Sie für Post und Versand ausgeben, und behindert Ihr Geschäft nicht, während Sie auf die Freigabe des Betrags warten.

Bevor Sie sich für eine Zahlungsmethode entscheiden, sollten Sie herausfinden, welche für die Buchhaltung Ihres Unternehmens am besten geeignet ist, und sich bei Ihrem Lieferanten erkundigen, welche Gebühren mit den einzelnen Methoden verbunden sind, damit Sie sich über eventuelle Zusatzkosten informieren können.



9. IHRE CHECKLISTE: WELCHE FRANKIERMASCHINE PASST AM BESTEN ZU IHNEN?

Die Suche nach Ihrer perfekt passenden Frankiermaschine ist nicht immer einfach – einen ersten wichtigen Anhaltspunkt liefert die Ermittlung des bei Ihnen anfallenden Post- und Versandvolumens. Aber es gibt noch andere unternehmensspezifische Anforderungen, die Sie möglicherweise in Ihre Entscheidung einbeziehen sollten. Weil wir mitdenken, haben wir die fünf wichtigsten Fragen zusammengestellt, an denen Sie sich bei Ihrer Kaufentscheidung für eine Frankiermaschine orientieren sollten. Behalten Sie diese Fragen im Kopf, wenn Sie mit einem Fachmann telefonieren, online recherchieren oder mit Kollegen sprechen.

WIE VIELE BRIEFE VERSCHICKE ICH PRO WOCHE?

Postverarbeitungsgeräte sind für ein bestimmtes Nutzungsniveau ausgelegt. Daher ist es wichtig, Ihren Bedarf zu kennen, bevor Sie sich für einen Servicevertrag entscheiden. Wenn Sie Ihr Briefaufkommen unterschätzen, könnten Sie mit der Leistung des Geräts unzufrieden sein. Schätzen Sie Ihr Postvolumen andererseits zu hoch ein, entscheiden Sie sich womöglich für ein überdimensioniertes Gerät. Unser Tipp: Protokollieren Sie die Zahl Ihrer Sendungen ein oder zwei Wochen lang, dann haben Sie einen guten Richtwert für das Postvolumen Ihres Unternehmens.

WIE SCHNELL MUSS MEINE MASCHINE SEIN?

Dies hängt vom Postaufkommen ab oder auch davon, ob es Spitzenzeiten gibt, in denen Sie einen hohen Durchsatz von Postsendungen haben. Anbieter stellen gern heraus, wie viele Briefe pro Minute ihr Gerät frankieren kann. Beachten Sie, dass es sich hierbei lediglich um Idealwerte handelt. Die tatsächliche Geschwindigkeit kann geringer sein, insbesondere wenn das Abwiegen der Poststücke vor der Frankierung ins Spiel kommt. Wichtige Kriterien, die Sie beim Vergleich zwischen Frankiermaschinen anlegen sollten, sind die Frankiergeschwindigkeit (Taktleistung), die Anlage-/Ablagekapazität und die Programmiermöglichkeiten.

BRAUCHE ICH EINEN VOR-ORT-SERVICE?

Sie können Ihre Frankiermaschine von einem Servicetechniker an Ort und Stelle warten lassen, oder aber Updates oder Reparaturen in einem Servicezentrum vornehmen lassen.

*Hinweis: Wenn Ihr Gerät weit über das empfohlenen Frankiervolumen hinaus genutzt wird, ist ein regelmäßiger Service in aller Regel unerlässlich.

MÖCHTE ICH MEHR KONTROLLE ÜBER DIE PORTOKOSTEN?

Unabhängig davon, ob Sie die Portoausgaben nach Abteilung bzw. Kostenstelle oder nur allgemein verfolgen möchten – Frankiermaschinen können Ihnen unterschiedliche, auf Wunsch sehr detaillierte Berichte erstellen. Die Palette reicht vom Bericht über jede einzelne Transaktion bis hin zu konsolidierten Monatsübersichten. Auch für das Abrufen Ihrer Portoausgaben gibt es viele Möglichkeiten: Über das Display des Frankiersystems, ausgedruckt auf Frankierstreifen, per angeschlossenem Drucker, PC oder Laptop oder eventuell auch über die Website des Anbieters. Fragen Sie genau nach, welche Möglichkeiten Ihnen geboten werden.

WIE VIEL PLATZ HABE ICH?

Wie viel Platz steht in den Büroräumen für eine Frankiermaschine zur Verfügung, und passt sie dorthin, wo das Gerät am häufigsten gebraucht wird? Wählen Sie einen – auch unter dem Gesichtspunkt der Raumnutzung – optimalen Standort aus.



10. KOMPONENTEN UND FUNKTIONEN DER FRANKIERMASCHINE

Wir stellen im Folgenden eine typische Frankiermaschine vor. Vielleicht kennen Sie die wichtigsten Teile und optionalen Funktionen schon – oder es wird Sie überraschen, was eine solche Maschine alles kann.

1. WIEGEN: Die meisten Frankiersysteme sind mit einer integrierten Waage ausgestattet, die blitzschnell den korrekten Portobetrag parat hat. Durch automatische Aktualisierung ist das System immer auf dem neuesten Stand der Posttarife der DPAG. Voraussetzung ist eine aktive LAN-Verbindung.

2. KONNEKTIVITÄT:

Um Portoguthaben herunterzuladen oder Software-Updates durchzuführen, benötigen Frankiermaschinen eine Internetverbindung. Anbieter bieten eine Reihe von Verbindungsarten an, unter anderem auch über High-speed-LAN/WLAN.

3. BRIEFTRANSPORT: Die Briefe werden in diesem Bereich angelegt und dann effizient und sicher "wie am Fließband" frankiert.

4. KURZWAHLTASTEN: Diese Tasten können mit häufig benutzten "Jobs" und Portowerten oder Funktionen wie "Vorgabe zurücksetzen" belegt werden und ersparen damit zeitraubende Tastatureingaben.

7. DISPLAY: Kann in Größe, Anzeigedesign und Menüoptionen variieren. Es gibt S/W- und Vollfarb-Displays. Besonders bedienfreundlich sind Touchscreen-Ausführungen.

6. STAPLER: Mailing-Systeme sammeln die frankierten Briefe in Auffangfächern, Stapelablagen oder sogar auf Power-Ablagebändern.

5. VERSCHLIESSEN: Briefumschläge können automatisch verschlossen werden. Wichtig: Ein gut zugänglicher Tank für die verwendete Flüssigkeit. Schwämme für das Verschließen sind überholt.

SICHERHEITSMODUL (PSD - POSTAL SECURITY DEVICE): Das "Herz" der Frankiermaschine - eine kleine Einheit, in der Ihr Portoguthaben gespeichert und verwaltet wird.

FRANKIERSTREIFEN: Versenden Sie bisweilen großformatige Briefe, für deren Durchlauf die Frankiermaschine nicht ausgelegt ist? Hier sind Frankierstreifen nützlich, die mit dem korrekten Porto bedruckt und fix auf den Umschlag geklebt sind. Anbieter bieten Frankierstreifen in unterschiedlichen Formen an.



FRAGEN KOSTET NICHTS!

Hier nun eine Liste der wichtigsten und gängigsten Fragen, die Sie Ihrem Anbieter beim Kauf einer Frankiermaschine stellen sollten. Und wir erläutern Ihnen auch den Sinn dieser Fragen.

NOTIZEN

Welche Maschinen bieten Sie für mein Postvolumen, und wie schnell sind sie?

Die Empfehlung für eine bestimmte Maschine ist gut, aber natürlich möchten Sie auch über Alternativen informiert werden.

Wie hoch sind die Kosten für Extras (falls erforderlich) und gibt es diese für jede Maschine? Überlegen Sie, ob Sie Extras wie Verschließen, Stapeln, Zuführen usw. benötigen und ermitteln Sie die Kosten individuell. Fragen Sie unbedingt nach Paket- oder Sonderangeboten.

Wie hoch schätzen Sie die gesamten monatlichen Verbrauchskosten für die jeweilige Maschine (pro Druck) ein? Darin sollten die Kosten für Tinte, Frankierstreifen und Verschleißflüssigkeit enthalten sein.

Wie hoch sind die Gesamtbetriebskosten? Müssen Sie für Tarifaktualisierungen, Ausrüstung, Wartung, Versandetiketten, Austausch des Druckkopfs usw. bezahlen?

Welche Anschlussart bieten Ihre Geräte? Welche Anschlussart bieten die Geräte? Portoladungen und andere Updates sollten über LAN/WLAN im Büro möglich sein.

Fallen für die Portoladung der Frankiermaschine zusätzliche Kosten an? Einige Anbieter verlangen Gebühren jede Portoaufladung!

Ist ein Mindestguthaben auf dem Automaten erforderlich, das jederzeit verfügbar sein muss? Auch hierfür könnten die Anbieter Gebühren erheben, wenn das Guthaben Ihres Geräts unter dem von ihnen vorgeschriebenen Schwellenwert liegt.

Wie lauten Ihre Richtlinien für die Rückerstattung des Portogeldes nach der Rückgabe des Geräts? Jeder Anbieter hat seine eigenen Richtlinien. Fragen Sie daher unbedingt nach.

Können Sie mir eine Kopie Ihrer Allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Verfügung stellen? Lesen Sie dieses Dokument genau durch und fahnden Sie nach versteckten Gebühren oder Bestimmungen.

Können Sie etwaige Stornierungsgebühren, Tarifierhöhungen oder zusätzliche Gebühren im vorgeschlagenen Vertrag benennen? Dies kann eine gute Möglichkeit sein, sich einen Überblick zu verschaffen. Überprüfen Sie die Antworten jedoch unbedingt noch einmal anhand Ihres Vorschlags.

Sagen Sie Ihrem Anbieter genau, wofür Sie Ihre Frankiermaschine nutzen möchten. Versenden Sie nur Standardbriefe? Wie viele Briefe versenden Sie? Versenden Sie auch Einschreibbriefe? Nur auf Basis dieser Informationen können Ihnen Hardware- und Softwarelösungen empfohlen werden, die Ihren Anforderungen entsprechen.



VORSICHT, SONST KANN ES TEUER WERDEN!

Kleine Gebühren können sich schnell summieren, und mancher Anbieter verlangt Zuschläge, von denen Sie nichts ahnen. Unsere Übersicht listet häufig erhobene Gebühren und Zuschläge auf, die Ihre monatliche Frankiermaschinenrechnung erheblich in die Höhe treiben können!

Gebührenkategorie	Servicekategorie	Kommentare
Installation	Leasing	Einmalige Gebühr für die Geräteinstallation
Zählermiete	Leasing	Monatliche Gebühr für die Miete des Zählers
Austausch des Druckkopfes	Leasing	Prüfen Sie, ob die Wartungskosten zusätzlich erhoben werden oder im Leasingvertrag enthalten sind.
Wartung	Leasing	
Ersatzteile	Leasing	
Vermögenssteuer	Leasing	Verwaltungsgebühr für die Erstellung und Einreichung der Grundsteuererklärungen für den Zähler
Wertversicherung	Leasing	Schützt die geleasten Geräte vor Verlust, Beschädigung oder Zerstörung, ist jedoch nicht erforderlich, wenn Sie einen Versicherungsnachweis haben
Stornogebühr	Leasing	Gebühr für die Kündigung Ihres Leasingvertrags samt Kosten für die PSD-Reaktivierung
Verspätungsgebühren	Allgemeine Abrechnung	Wird evtl. für verspätete Zahlungen erhoben
Finanzierungsgebühren	Allgemeine Abrechnung	Zinsen, die nach dem Fälligkeitsdatum Ihrer Zahlung auf den ausstehenden Saldo Ihres Kontos anfallen
Gebühr für das Treueprogramm	Allgemeine Abrechnung	Normalerweise zahlen Sie bei Ihrem Händler einen jährlichen Mitgliedsbeitrag, um Prämien für Ihre Einkäufe zu erhalten
Jährliche Kontozugriffsgebühr	Allgemeine Abrechnung	Für Jahresabrechnungen und Kundendienstanrufe. Die Kundendienstabteilungen mancher Anbieter befinden sich im Ausland. Fragen Sie daher unbedingt nach.
Gebühr für die Rückgabe eines Schecks	Allgemeine Abrechnung	Wenn Ihr Scheck nicht eingelöst wird, berechnet die Bank dem Verkäufer eine Gebühr und diese Kosten werden an Sie weitergegeben
Ruhende Gebühr	Allgemeine Abrechnung	Eine Gebühr wird erhoben, wenn Sie Ihr Konto eine Zeit lang nicht nutzen. Fragen Sie Ihren Anbieter nach deren Zeiträumen
Erste Mietrechnung	Zählermiete	Einige Anbieter berechnen einen anteiligen Betrag (auf einer komplizierten Rechnung ausgewiesen), wenn Ihr neuer Zähler nicht am Monatsersten installiert wird
Zwischenmiete	Zählermiete	Die Abrechnungsgebühr für die Zeit zwischen dem Installationsdatum und dem Beginn des Leasingdatums
Mietpreisänderung	Zählermiete	Überprüfen Sie das Kleingedruckte Ihres Vertrags – einige Anbieter enthalten eine Klausel, die besagt, dass der Preis nur für ein Jahr gültig ist und Ihre Mietpreise daher nach diesem Zeitpunkt erhöht werden können
Gebühr für die Änderung des Posttarifs	Porto	Gebühr für die Aktualisierung der Postgebühren auf Ihrem Zähler, wenn es eine Änderung gibt
Auflade-/Zurücksetzungsgebühren	Porto	Für die Portoaufladung Ihrer Frankiermaschine stellen einige Anbieter zum Teil Gebühren in Rechnung.
Überschreitungsgebühr	Porto	Gilt, wenn Sie Ihren Kreditrahmen überschreiten oder Ihr Transaktionslimit überschreiten
Portovorschüsse	Porto	Deckt die Kosten für den Erhalt vorgezogener Portomittel



WIR SIND FÜR SIE DA!

Tausende von Unternehmen vertrauen auf Quadiant, verbessern mit uns ihre Postverarbeitungsprozesse und können sich dank uns auf sichere Kommunikation verlassen. Die benutzerfreundliche Software und Hardware von Quadiant hilft Unternehmen jeder Größe, die Dokumentenerstellung zu vereinfachen, zu automatisieren und zu modernisieren, Compliance-Risiken zu reduzieren und den Briefkontakt zum Kunden zu verbessern.



Kontaktieren Sie einen unserer Experten, um mehr über die Lösungen von Quadiant zu erfahren, ein Angebot anzufordern oder eine Frankiermaschine in einer Live-Vorführung zu erleben.

Erfahren Sie mehr unter mail.quadiant.com/de/homepage 

quadiant

Über Quadiant®

Quadiant unterstützt Unternehmen auf der ganzen Welt dabei, wertvolle Kundenbeziehungen aufzubauen. Mit seiner intelligenten Kommunikationsautomatisierung und seinen intelligenten Paketfach- und Postbearbeitungslösungen hilft Quadiant Hunderttausenden von Kunden weltweit, die Verbindung zu dem, was ihnen wichtig ist, zu erleichtern.

Für mehr Informationen über Quadiant besuchen Sie mail.quadiant.com